



COMUNICACIÓN Y MISIÓN

Comunicar la Buena Nueva Hoy

Misión “ad gentes” en el campo social, cultural y político

Por: José H. Rivera Fernández

CONTENIDO:

- Propósito
- Mirada a la realidad
- El envío
- Términos relacionados: Vocación, Misión, Comunicación, Misión “ad gentes”, Opinión pública, Servicio, Testimonio.
- Visión instrumental Vs. Visión integral de la comunicación
- La vocación misionera en clave comunicacional
- Ámbitos de servicio:
 - * Misión “ad gentes” en la opinión pública
 - * La autoridad del servicio: testimonio de la obra social de la Iglesia Católica



A low-angle, close-up photograph of people's legs and feet walking on a path made of smooth, rounded stones. The person in the foreground is wearing blue jeans with a white cuff and brown leather hiking boots. The background is blurred, showing other people's legs and feet, suggesting a group walking together. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

Propósito

Abordar las dimensiones de misión y comunicación como ejes transversales al servicio de la misión evangelizadora de nuestra Iglesia, a fin de provocar respuestas cristianas a los desafíos de la realidad actual, en la perspectiva de la misión “ad gentes” que impulsa nuestra Iglesia en los últimos años.

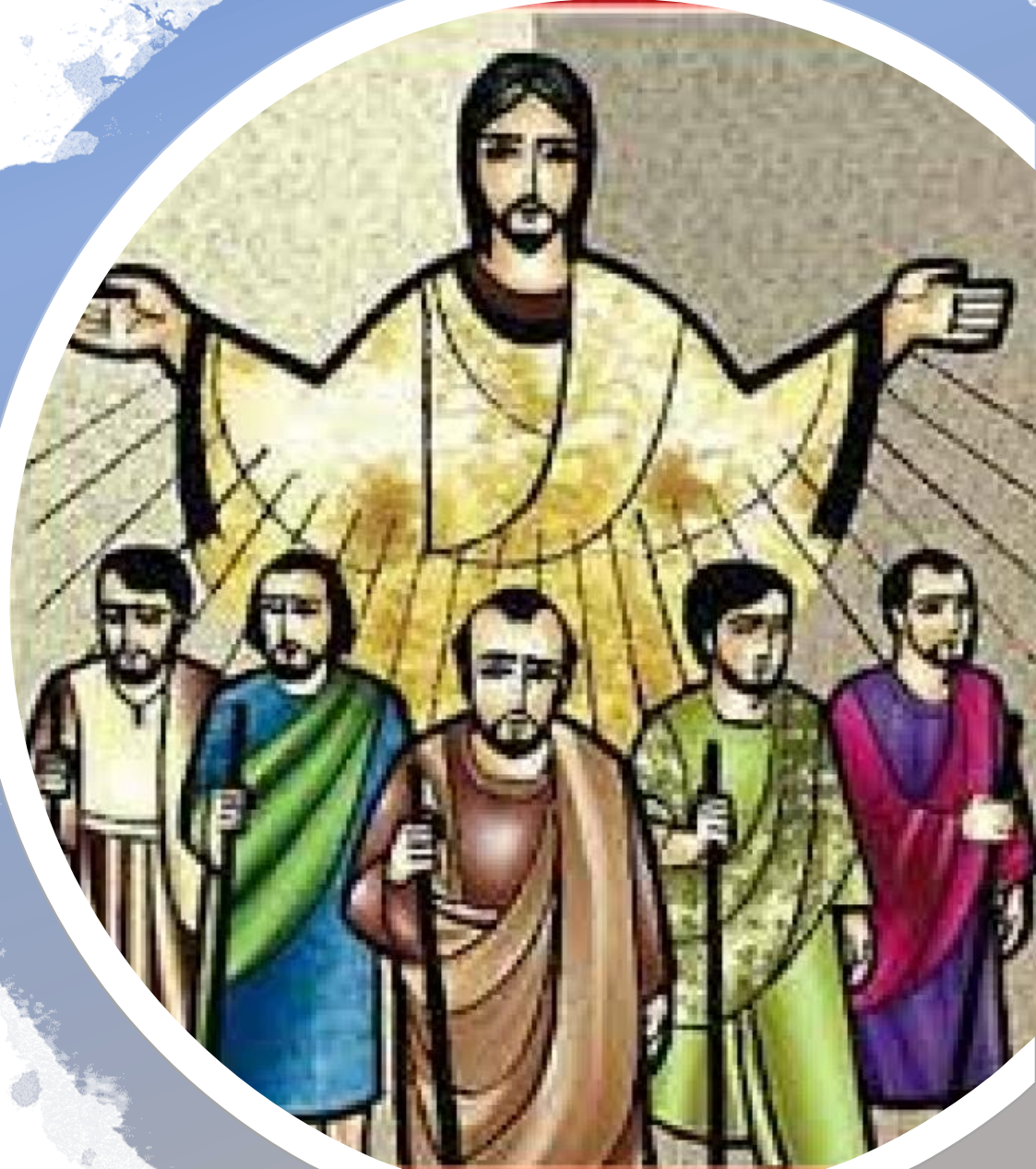
La realidad hoy (Enfoque y Directrices 2020 – 2024)

- Reconocer, valorar los avances como país, incluso si fueran insuficientes: inclusión, disminución de la pobreza, reducción de desigualdades, vocación democrática, otros.
- Grandes desafíos: creciente violencia en contra de los niños, la mujer y la familia, la inseguridad ciudadana, los deficientes servicios de salud y educación, la pobreza persistente, deficiente administración de justicia, problemas socioambientales, corrupción, narcotráfico, amenazas a la democracia, etc.
- ¿De qué manera estos avances y desafíos interpelan hoy la misión evangelizadora de la Iglesia Católica y de cada uno de los bautizados?



Vayan y anuncien

- Vayan y anuncien la Buena Nueva a toda la creación. (Mc 16, 9)
- Los discípulos han experimentado la alegría de la resurrección, han recibido la llamada a estar con Jesús y a ser enviados por Él.
- Donde hay alegría, fervor, deseo de llevar a Cristo a los demás, surgen las verdaderas vocaciones. (Papa Francisco, Jornada de las Misiones 2014)
- Este mandato otorga identidad al cristiano y articula la misión evangelizadora de la Iglesia.
- Conectan dos ejes que considero transversales en la vida y misión de la Iglesia: la misión y la comunicación.
- Es un llamado para todos los bautizados.



TÉRMINOS RELACIONADOS

Vocación

- Del latín “vocatio”, llamado. Llamada o inspiración que una persona siente procedente de Dios para llevar una forma de vida, especialmente de carácter religioso.
- La vocación es un don y una llamada especial de Dios, recibida en fe, y cultivada y discernida en la oración.
- Este proceso de reflexión permite a la persona crecer y madurar en su respuesta a la llamada que Dios le hace.



Misión

- Del latín “misio”, acción de ser enviado.
- Voluntad permanente de los creyentes de transmitir la alegría de su fe.
- Salir hacia los otros, dinamismo para ir donde están los alejados.
- Lograr que las diócesis articulen su quehacer pastoral alrededor del eje misionero, impulso para revitalizar los procesos pastorales de cada diócesis.
- Va unido al proceso de promoción humana y de transformación de las realidades y estructuras sociales. Abarca la economía, la política, la cultura y todos los ámbitos en los que se mueven los laicos.





Comunicación

- Del latín "communis", "poner en común".
- Es una relación de diálogo entre dos o más interlocutores que comparten la develación y la construcción del sentido de la realidad, de manera activa, autónoma, creativa y críticamente, a partir del intercambio de información y de la expresión recíproca de ideas y sentimientos.

Misión “ad gentes”



- A todas las gentes (Concilio Vaticano II)
- Misión Ad Gentes es llevar el Evangelio a quienes aún no conocen a Cristo. La Misión Ad Gentes es la misión dirigida a “pueblos, grupos humanos, contextos socioculturales donde Cristo y su Evangelio no son conocidos, o donde faltan comunidades cristianas suficientemente maduras como para poder encarnar la fe en el propio ambiente y anunciarla a otros grupos”. (Redemptoris Missio 31, san Juan Pablo II)



Opinión Pública

- Discusión y libre expresión de los diferentes puntos de vista que conviven en una sociedad, acerca de los temas de interés general, dirigido al conjunto de la sociedad y especialmente al poder.
- Factor de equilibrio.
- Síntoma de salud en una sociedad (Pío XII)

Servicio

- El servicio es prestar asistencia a quienes necesitan ayuda.
- A partir del ejemplo de Jesucristo, el servicio constituye la identidad de todo cristiano. Vivimos para servir.
- Por medio del servicio es que se lleva a cabo la obra del Señor.



Testimonio

- Es el llamado que experimenta el cristiano a dar testimonio de su fe verdadera en Jesucristo, a través del ejemplo de vida, ya sea por medio de palabras, actos o gestos.
- Primera, primordial y más persuasiva forma de comunicación en la Iglesia. (Evangelii Nuntiandi, Pablo VI)
- Es coherencia: une lo que se dice con lo que se hace.



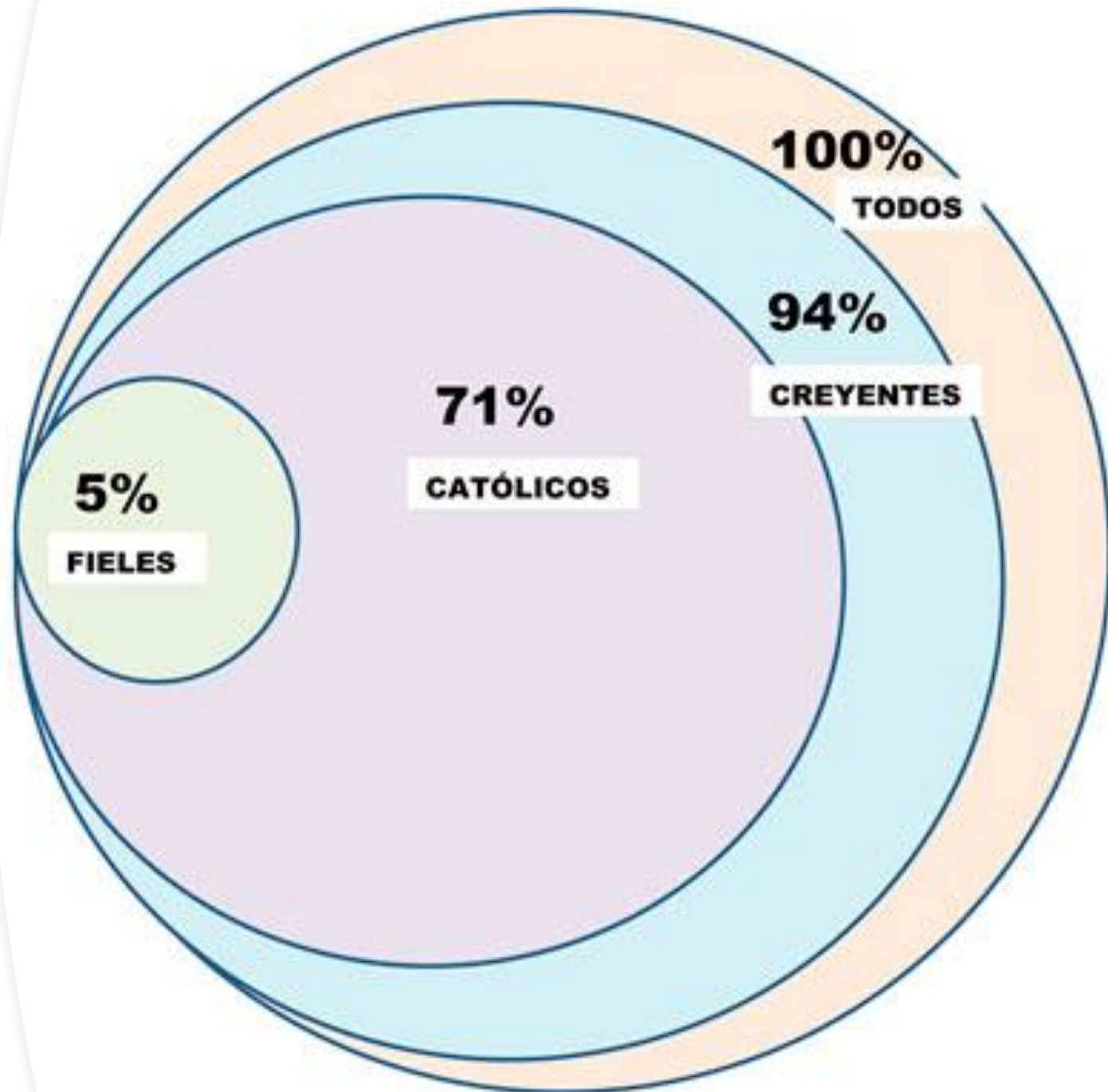
Visión instrumental Vs. Visión integral de la comunicación

- La comunicación es ante todo una facultad humana.
- Como Iglesia también experimentamos el riesgo de reducir el fenómeno comunicacional a los instrumentos.
- Una visión integral de la comunicación permite recuperar la facultad humana de la comunicación.
- Entender que el foco de los aciertos y problemas de la comunicación se encuentran siempre en el ser humano.
- La comunicación no le pertenece sólo a los profesionales de la comunicación.
- Habilidades de comunicación: La autoestima y confianza en sí mismo, la capacidad de escucha y observación, los talentos naturales, la expresión verbal y corporal, la capacidad de diálogo, el perdón y la reconciliación, las estrategias de organización y coordinación, la acogida y animación, entre otros.
- La acción misionera de la Iglesia Católica, debe conectar necesariamente con esas aspiraciones profundas del ser humano.



La vocación misionera en clave comunicacional

- Estudio de Captura Consulting, de marzo de 2014.
- La misión evangelizadora de la Iglesia no puede ser “autoreferencial”, el centro de la acción comunicadora no es la Iglesia, sino sus destinatarios. (Papa Francisco)
- El desafío es lograr que la mejor noticia del mundo logre conectar con la vida de la gente.
- El envío misionero nos coloca en una perspectiva comunicacional, esto es también en términos de éxito o fracaso, se puede comunicar bien o se puede comunicar mal.
- Es importante asumir la opción misionera “ad gentes” con todas sus exigencias y consecuencias.





Ámbitos de servicio: Misión “ad gentes” en la opinión pública

- La Opinión Pública como “territorio” de misión.
- Si en la Opinión Pública se expresan los diferentes puntos de vista que conviven en una sociedad, ¿por qué no habría de estar presente el punto de vista de los cristianos?
- Es el trabajo de los líderes de opinión que compete también al pueblo de Dios.
- Obligación moral de participar activamente en la generación de sanas y positivas corrientes de opinión pública.
- Caminos: liderar la discusión natural en diferentes ámbitos, participar en entrevistas, escribir artículos.
- Fortalecer y multiplicar espacios de análisis de coyuntura a la luz de la fe.
- Profundizar los procesos de formación en Doctrina Social de la Iglesia.



La autoridad del servicio: testimonio de la obra social de la Iglesia Católica

- El servicio como campo natural de presencia y participación activa de los cristianos.
- Principal testimonio que refleja su identidad y compromiso.
- Importante referencia a la obra social que la Iglesia Católica ha desplegado desde siempre. (Las cifras de la Iglesia)
- El servicio siempre otorga autoridad moral y resuelve el falso dilema entre la fe y el compromiso social.



PARA COMPARTIR

- Como creyente ¿qué llamados concretos percibo de la mirada a la realidad de mi país?
- ¿De qué manera puedo fortalecer mi aporte a la comunicación de la Buena Nueva, en el servicio y/o en la generación de corrientes de opinión pública?